

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 9
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

### FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP16	Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	No. estrategias de cultura ciudadana turística del Tolima Implementadas.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	4

- \*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

**Dependencia responsable:** secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

**Fecha del reporte:** 30/12/2024

**Periodo de reporte:** (01/01/2024 - 31/12/2024)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	340
FAMILIAS	60
MUNICIPIOS	5
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	-
HOSPITALES	-
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 9
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	x
	RURAL	x
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	150
	MUJER	190
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	56
	(12-17 AÑOS)	88
	(18 A 28 AÑOS)	103
	(29 A 59 AÑOS)	93
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	-
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	-
	JEFATURA DE HOGAR	-
	EXTREMA POBREZA	-
	DESMOVILIZADO	-
	LGBTIQ+	-
	OTRO ¿CUÁL?	-

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

OSSSSS.	vvd
1	<p>En torno a la Estrategia de apropiación de Cultura Ciudadana y Turística del Tolima, se realizó la implementación de la Campaña "Tolima soy yo" en el marco de la Feria Internacional de turismo Tolima Corazón de los Andes, con la participación en las Caravanas Turísticas y de reconocimiento del destino.</p> <p>Objetivo:</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 3 DE 9</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

La campaña "Tolima Soy Yo" tuvo como objetivo posicionar al Tolima como un destino turístico integral, destacando su riqueza cultural, natural, histórica y gastronómica. Para ello, se llevaron a cabo cuatro caravanas temáticas que recorrieron los municipios de Icononzo, Melgar, Honda, Prado y Murillo. Cada caravana se enfocó en resaltar los atractivos únicos de cada localidad, logrando posicionarlos como destinos turísticos sostenibles y atractivos para visitantes nacionales e internacionales.

**Acciones Implementadas:**

Se implementaron estrategias destinadas a fomentar un turismo responsable y sostenible, beneficiando tanto a los turistas como a las comunidades locales. Estas acciones contribuyeron al desarrollo turístico de los municipios del Tolima en el marco de la Feria Internacional de Turismo.

**Municipios Abordados:**

Icononzo, Melgar, Honda, Purificación, Prado y Murillo.

**Temáticas de las Caravanas:**

Cada caravana conectó a los visitantes con la cultura, la naturaleza y las tradiciones locales, promoviendo experiencias auténticas y enriquecedoras. Estas actividades destacaron la diversidad del Tolima y ofrecieron una oferta turística variada que atrajo a diferentes tipos de turistas, al mismo tiempo que fortalecieron el desarrollo comunitario y la sostenibilidad.

**Jornadas de Sensibilización Comunitaria:**

**Participantes:**

Visitantes

Guías locales

Emprendimientos

Orientadores turísticos

**Enfoque:**

Durante las jornadas, se promovieron experiencias turísticas que incluyeron actividades de apropiación y sentido de pertenencia para los anfitriones, quienes promovieron las tradiciones la cultura, gastronomía y el ecoturismo.

Cada municipio aportó su identidad única, lo que permitió diversificar la oferta turística del Tolima. Estas actividades fomentaron la sostenibilidad y contribuyeron al desarrollo económico y social de las comunidades locales.

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 9</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<b>Municipio</b>	<b>Capacitaciones Realizadas</b>	<b>Participantes Totales</b>	<b>Establecimientos Asesorados</b>
	<i>Icononzo- Melgar</i>	1	40	-
	<i>Honda</i>	1	40	-
	<i>Prado, Purificación</i>	1	40	-
	<i>Murillo</i>	1	40	-

Impacto:  
Se promovió la diversidad cultural, la sostenibilidad y el desarrollo económico local. A través de las caravanas, se ha logrado atraer a un público más amplio, diversificando la oferta turística de la región y posicionando al Tolima como un destino integral de turismo cultural, natural, gastronómico y de bienestar. Además, el trabajo colaborativo con las comunidades locales permitió un desarrollo sostenible que se beneficia tanto a los turistas como a los residentes.

2 En el Marco de la Estrategia de apropiación de Cultura Ciudadana y turística - "Tolima Soy Yo" se realizó:

Acción 2: Implementación de la Campaña de Cultura Turística y Ambiental en el Parque Nacional Natural Los Nevados y Cumplimiento a la Sentencia 10716 Protección del PNNN.

Objetivo:  
La Campaña tuvo como objetivo promover el turismo sostenible y responsable en el Parque Nacional Natural Los Nevados. Enfatizó la preservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y la sensibilización sobre la riqueza cultural de las comunidades locales. A través de 10 orientadores turísticos, quienes en comunicación con los turistas que transitan la Vía Murillo, La Esperanza, los invitaron a atender las recomendaciones, También buscó informar a los visitantes sobre prácticas turísticas responsables que minimizaran el impacto ambiental, fomentaran el respeto por el entorno natural y cultural, e involucraran a la comunidad local en la conservación ambiental. Entre las actividades realizadas se incluyeron la capacitación de guías y orientadores turísticos y la dotación de Chalecos reflectivos y pitos.

---

Acciones Implementadas

1. Jornadas de Sensibilización:

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 5 DE 9</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<p>Municipio: Murillo.</p> <p>Temáticas abordadas:</p> <p>Sentido de Pertenencia, Tolima Soy yo.. Apropiación de la cultura turística Inducción al cumplimiento de la Sentencia T-10716 de 2020.</p> <p>Conservación de la biodiversidad. Promoción de la sostenibilidad local.</p> <p>2. Temas Tratados:</p> <p>Se desarrolló la campaña "La montaña no nos necesita, nosotros necesitamos de la montaña", destacando la importancia de la protección de los recursos naturales.</p> <p>Se abordaron aspectos de sostenibilidad económica y desarrollo local. Se discutió el impacto del turismo masivo y sus consecuencias legales.</p> <p>3. Capacitaciones Realizadas:</p> <p>Municipio: Murillo. Sesiones: 1. Participantes (visitantes): 120.</p> <p>---</p> <p>Impacto:</p> <p>La campaña generó un impacto directo en los 120 visitantes que participaron en las actividades. Se incrementó significativamente su conciencia sobre la importancia de proteger los ecosistemas del parque. A través de las jornadas educativas, los participantes comprendieron mejor la necesidad de preservar la biodiversidad y los recursos hídricos. Además, la mayoría de ellos expresó su compromiso con la adopción de prácticas responsables durante sus visitas.</p> <p>Cambio de Comportamiento:</p>
--	--

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 6 DE 9</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<p>Se observó un cambio positivo en los hábitos de los visitantes: el 80% comenzó a aplicar prácticas como no dejar basura, respetar las zonas de senderismo y evitar interferir con la fauna.</p> <p>Muchos manifestaron interés en promover el ecoturismo y en consumir productos locales sostenibles, gastronomía y las artesanías elaboradas por las comunidades cercanas.</p>
--	--

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

<b>MUNICIPIO</b>	<b>BIEN Y SERVICIO</b>	<b>VALOR * RP**</b>
TOLIMA	<p>Estrategia "Tolima soy yo"</p> <p>ACCIÓN 1 Campaña sentido de pertenencia en el marco de la feria internacional de turismo - Tolima Corazón de los Andes y sus Caravanas turísticas municipios: Icononzo, Melgar, Honda, Prado - Purificación y Murillo.</p> <p>Acción 2 : Campaña de cultura turística y ambiental en el parque nacional natural los nevados - Murillo.</p>	N/A

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

Actividad 1: implementación de campaña "Tolima soy yo" en el marco de la feria internacional de turismo



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:  
INS-PD-001**

**VERSIÓN: 01**

**PROCESO**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL  
DESARROLLO**

**PÁG. 7 DE 9**

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-  
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:  
28/06/2022**



**HONDA**



**PRADO**



**MURILLO**



**ICONONZO MELGAR**

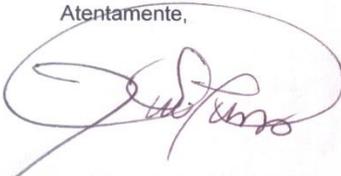
	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 8 DE 9</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Actividad 2: Campaña de cultura turísticas y ambiental en el parque nacional de los nevados



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 9 DE 9</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Atentamente,



JENNIFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Reportado por: Paula Andrea Sanabria Góngora - Diego Fernando Álvarez Zarta  
Contratistas Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: - Contratistas.